

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В СТРАНАХ ЮЖНОЙ ЕВРОПЫ

© 2018 г. Г. Понеделко, Ю. Квашнин, А. Гутник, О. Трофимова

ПОНЕДЕЛКО Галина Николаевна, кандидат экономических наук.

*ИМЭМО им. Е.М. Примакова РАН, РФ, 117997 Москва, ул. Профсоюзная, 23
(maria0505@mail.ru).*

КВАШНИН Юрий Дмитриевич, кандидат исторических наук.

*ИМЭМО им. Е.М. Примакова РАН, РФ, 117997 Москва, ул. Профсоюзная, 23
(ykvashnin@gmail.com).*

ГУТНИК Анна Владимировна, научный сотрудник.

*ИМЭМО им. Е.М. Примакова РАН, РФ, 117997 Москва, ул. Профсоюзная, 23
(anngutnik@mail.ru).*

ТРОФИМОВА Ольга Ефимовна, кандидат экономических наук.

*ИМЭМО им. Е.М. Примакова РАН, РФ, 117997 Москва, ул. Профсоюзная, 23
(olgatrofimova53@mail.ru).*

Статья поступила в редакцию 12.10.2017.

В статье исследованы проблемы развития экологического туризма как одного из наиболее перспективных направлений туристической индустрии. На примере государств Южной Европы показаны институциональные особенности продвижения устойчивых форм туризма, выявлена роль государства, европейских структурных фондов, неправительственных организаций и бизнеса. Рассмотрены ключевые вызовы, стоящие перед отраслью на современном этапе, — сохраняющаяся экономическая неопределенность в южноевропейских странах, нехватка инвестиций, доминирование традиционных форм туризма, отсутствие комплексных стратегий, направленных на увеличение удельного веса альтернативных направлений туризма при участии всех заинтересованных акторов.

Ключевые слова: экологический туризм, устойчивый туризм, устойчивое природопользование, охрана природы, национальные парки, агротуризм, страны Южной Европы.

DOI: 10.20542/0131-2227-2018-62-2-73-82

НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В ТУРИЗМЕ

Понятие “экологический туризм” (экотуризм) введено в 1983 г. мексиканским экономистом-экологом Э. Себальосом-Ласкурайном. Под этим термином он понимал “путешествия в сравнительно ненарушенные природные регионы с акцентированием образовательного аспекта” Само возникновение этого понятия и явления обусловлено двумя мировыми тенденциями — с одной стороны, глобализацией и диверсификацией туристического бизнеса, с другой — обострением экологических проблем. По мере усиления этих тенденций и экологизации общественного сознания выкристаллизовывалась и современная концепция экотуризма, модифицировалась его первоначальная трактовка.

Существующие сегодня различные варианты понятия экотуризма, схожие по смыслу, но различающиеся по формулировке, зафиксированы в нескольких международных документах. Так, Международное экотуристическое общество (*The International Ecotourism Society*), созданное в 1992 г., определяет его как “ответственное путешествие в природные

регионы, которое сохраняет окружающую среду и улучшает благосостояние местного населения” Более широкую формулировку понятия “экотуризм” дает Всемирный фонд дикой природы (*World Wildlife Fund – WWF*). Это — “путешествия в места с относительно нетронутой природой с целью получения представления о природных и культурно-этнографических особенностях данной местности, которые не нарушают при этом целостности экосистем и создают такие экономические условия, при которых охрана природы и природных ресурсов становится выгодной для местного населения” [1].

Из приведенных выше определений можно выделить три главных составляющих понятия экотуризма — природно-экологическую, культурно-образовательную и социально-экономическую. Ключевые целевые компоненты экотуризма — охрана природы и устойчивое природопользование — были введены в концепцию экотуризма сравнительно недавно. До начала нынешнего столетия туристический бизнес слабо ассоциировался с проблемами охраны окружающей среды, необходимости ее устойчивого развития, хотя эти вопросы с 70-х годов поднимались

Римским клубом и рядом общественных организаций. Международное экотуристическое общество рассматривает туризм, при условии его рациональной организации, как фактор охраны природы. В 1995–1998 гг. управляющие охраняемых природных территорий, объединенных в Федерацию “Европарк”, и представители европейского турбизнеса приняли Европейскую хартию устойчивого туризма, что означало официальное признание экотуризма в рамках ЕС, хотя и под новым наименованием, как неотъемлемого компонента устойчивого природопользования.

В принятой ООН в 2001 г. Конвенции о биологическом разнообразии устойчивый туризм был официально признан и на международном уровне. Окончательно общемировое значение экотуризма для устойчивого природопользования было подтверждено в Целях устойчивого развития ООН на период до 2030 г. [2, р. 10]. В частности, для более эффективной интеграции экотуризма в природоохранную деятельность предусматривается разработка и финансирование проектов, способствующих созданию рабочих мест, развитию местной культуры и предпринимательства, достижению гендерного равенства, устойчивому развитию городов и местных общин, снижению уровня нищеты. Особое внимание уделяется рыбному хозяйству, аквакультуре и экотуризму островных территорий и слаборазвитых государств. Ожидается, что важным шагом в этом направлении станет 2017 г., объявленный ООН Международным годом устойчивого туризма в интересах развития.

Иными словами, сегодня экотуризм, или устойчивый туризм (по официальной терминологии ООН), – это комплексная концепция, прошедшая через годы осмысления и международной практики. Она подразумевает развитие экотуризма в целях

устойчивого природопользования и сохранения биоразнообразия для будущих поколений, формирование экологического мышления (уважительного отношения как к природе, так и к местной социально-культурной среде), образовательную подготовку всех его участников (туристов, местных общин, неправительственных организаций, предпринимателей), минимизацию негативных последствий экологического и социально-культурного характера, обеспечение эффективности управления посещаемого региона, его устойчивого развития, понимаемого как неограниченно долгое поддержание баланса имеющихся ресурсов.

Возникновению экотуризма способствовали несколько тенденций. Во-первых, экотуризм во многом стал реакцией на обратную сторону активного развития туристической отрасли с его негативным воздействием на природу. Во-вторых, уже в 80–90-е годы начался поиск новых инструментов (в том числе и финансовых) для реальной защиты окружающей среды и особо значимых природных богатств. В-третьих, возникла необходимость более активно привлекать местное население как партнеров в осуществлении природоохранных действий. В-четвертых, произошла смена приоритетов у самих туристов, которые все больше стали интересоваться не только пляжным отдыхом, но и активно-познавательными турами, а также индивидуальными путешествиями.

Основными объектами экотуризма являются относительно ненарушенные природные комплексы или особоохраняемые территории (акватории) дикой и малоизмененной природы, в том числе и на окультуренном пространстве (чаще всего сельском). Объектами экотуризма могут быть и отдельные биологические виды флоры и фауны, растительные сообщества и биоценозы (леса, степи, тундры) в целом,

Таблица 1. Показатели развития туристической отрасли в странах Южной Европы

	Прямой вклад туризма и путешествий в ВВП, %	Доля занятых в туристическом секторе, %	Средний чек на туристическую поездку, долл.	Устойчивость окружающей среды (место в рейтинге)
Италия	4.2	5.0	777.6	37
Испания	5.8	5.2	824.1	31
Греция	7.6	11.3	664.1	39
Португалия	6.4	7.9	1252.9	47
Кипр	6.4	6.5	935.3	80
Мальта	15.1	16.5	769.3	76
<i>Для справки:</i>				
Франция	3.7	4.2	543.7	17
Германия	3.9	7.0	1054.2	7
Великобритания	3.7	5.3	1320.2	24
Швеция	2.5	3.7	1076.0	6

Источник: [3].

палеонтологические находки, а в более широкой трактовке – этнографические, археологические и культурно-исторические достопримечательности.

В настоящее время в англоязычных странах по специфике занятий условно выделяют научный, познавательный и рекреационный экотуризм. К научному экотуризму относят орнитологические, ботанические, этнографические, археологические экспедиции с целью сбора научной информации о посещаемом регионе. Познавательный экотуризм предполагает посещение заповедников, природных парков, природных достопримечательностей, особо охраняемых территорий, туры по наблюдению за отдельными видами флоры и фауны. Основными целями рекреационного экотуризма являются отдых на природе, в кемпингах, пешие, конные, лыжные походы, велосипедные туры, прогулки по экологическим тропам и другие виды активного отдыха при условии соблюдения принципа экологической устойчивости региона.

Главное отличие экотуризма от традиционных природно-культурных туристических туров заключается в том, что последние не берут на себя обязательств по охране природы или управлению природными территориями, не устанавливают каких-либо партнерских отношений с местными жителями, призванных внести реальный вклад в оптимизацию регионального развития в долгосрочной перспективе. Именно в силу этого обстоятельства и относительной новизны экотуров их идентификация требует дополнительных усилий, а сама методология оценки странового и общемирового рынка экотуризма все еще находится на стадии разработки. Поэтому приводимые сегодня статистические данные, разграничивающие традиционный туризм и экотуризм, носят достаточно условный характер.

В данной статье мы рассмотрим актуальные проблемы развития экотуризма на примере южноевропейских государств. Выбор этих стран в качестве “кейса” обусловлен тем, что туризм традиционно играет большую роль в их экономике: его прямой вклад в ВВП здесь заметно выше, чем в других европейских странах и составляет от 4.2% в Италии до 15.1% на Мальте (см. табл. 1). Вместе с тем по ряду параметров страны Южной Европы отстают от своих северных соседей. Так, большая часть поездок приходится на низкобюджетные туры (во всех странах региона, кроме Португалии, средний чек составляет менее 1 тыс. долл.), зарплаты в туристической отрасли заметно ниже, чем в среднем по экономике, рост туризма зачастую осуществляется в ущерб окружающей среде, о чем свидетельствуют низкие позиции в рэнкинге ее устойчивости. Более детальное рассмотрение экологических аспектов развития туризма в Испании, Италии и Греции показывает, что, несмотря

на общность вызовов, переход к устойчивому туризму в каждой из этих стран имеет свои особенности.

ИСПАНИЯ

Среди стран – членов ЕС Испания выделяется хорошо сохранившимися экосистемами гор, морских побережий и болотистых местностей, наличием множества редких и угрожаемых видов флоры и фауны. Этому в значительной степени способствует географическое положение страны, ее геологическое, орографическое, почвенное и, конечно, климатическое разнообразие.

Огромную природно-экологическую ценность представляют собой национальные заповедники и особо охраняемые территории, общее количество которых составляет 1958. На их долю приходится 25% национальной территории, в том числе 17% суши – самый высокий показатель среди стран ЕС. Заповедные площади Испании включают 48 резервов биосферы, три трансграничных (с Португалией) заповедника и межконтинентальный заповедник, принадлежащий Испании и Марокко. В Испании насчитывается 15 национальных и 151 природных парков, 29 природных заказников, 346 охраняемых природных памятников и 56 природных зон, не считая тех, которые находятся в ведении автономных сообществ.

Все национальные парки Испании являются государственной федеральной собственностью, находящейся в ведении Автономного агентства национальных парков при министерстве сельского хозяйства, рыбной ловли, продовольствия и окружающей среды. В 2007 г. этим министерством была проделана огромная работа по созданию инвентаризационного реестра природных объектов Испании, включая списки исчезающих или находящихся на грани вымирания видов фауны и флоры.

Наряду с природным потенциалом, не менее важно и привлекательно для экотуристов культурно-историческое наследие Испании как колыбели различных культур и цивилизаций. Испания занимает второе место после Италии по количеству памятников (45 на 2016 г.), официально признанных ЮНЕСКО всемирным наследием человечества. Значительная часть памятников включена в данный список на основании их соответствия сразу двум критериям – природному и культурно-историческому.

Природное богатство и огромное культурно-историческое наследие в совокупности с ценовыми факторами превратили Испанию в ведущий центр международного туризма, а ее туристический сектор – в главный локомотив развития испанской экономики, решающий фактор создания новых рабочих мест, снижения государственного долга и дефицита

бюджета. Особенно высока роль туризма в двух автономных сообществах – Каталонии и Канарских островах (см. табл. 2).

Экотуризм начал развиваться в Испании с середины 90-х годов и с тех пор набирает все большую популярность как среди самих испанцев, так и иностранцев, привлекаемых почти нетронутой дикой природой страны, желанием познакомиться с ее обычаями, культурой, экологически чистой и относительно дешевой местной кухней. Сегодня, по некоторым оценкам, ежегодное количество туристов, посещающих заповедные территории Испании, приближается к 23 млн, что составляет более 30% от общего числа приезжающих в страну иностранных туристов [5].

Основная масса желающих отдохнуть на лоне природы направляется в Каталонию и Андалусию, которые сумели привлечь соответственно 16.7 и 16.6% от общего числа экотуристов. За ними следуют Страна Басков (10.5%) и далее с большим отрывом Кастилия-Ла-Манча (2.4), Мурсия (1.4), Эстремадура (1.0), Ла-Риоха (0.8%).

Большинство туристов размещаются в отелях или гостевых домах со специальной экологической маркировкой (*Green Globe, Sustainable Certificate, Smart Voyager*). Это означает, что постояльцев кормят экологически чистой местной продукцией, экономят воду, электроэнергию и пользуются в большинстве случаев ее возобновляемыми источниками. Кстати, по производству электроэнергии на основе альтернативных источников (солнца, ветра) Испания занимает второе место в Европе.

Вторым по значимости и наиболее перспективным видом экотуризма в Испании является агротуризм, который, по оценкам, выбирают до 28% самих испанцев и иностранных туристов. В стране насчитывается несколько тысяч агротуристических отелей

Таблица 2. Доходы от туризма отдельных автономных сообществ Испании, млн евро

Автономные сообщества	Доходы от туризма за 2016 г.	Доля, %	Прирост за 2016 г., %
Все	37217	100	14.8
Андалусия	5614	15.1	12.3
Балеарские о-ва	5200	14.0	12.6
Канарские о-ва	7907	21.2	13.0
Каталония	8187	22.0	14.8
Валенсия	3493	9.4	17.5
Мадрид	4237	11.4	18.5
Прочие	2578	8.9	20.3

Источник: [4].

с бюджетным вариантом проживания, а также вилл, сельских домов, ферм с относительно высоким уровнем обслуживания, предоставляющих индивидуальным, групповым и семейным путешественникам широкие дополнительные возможности знакомства с шедеврами местной кухни, специализированными “винными” и “ветчинными” маршрутами и пр. Особенно высокую оценку в плане соотношения цены, качества, чистоты и гостеприимства получили агротуры в Наварру, Арагон, Астурию и Галисию с размещением в сельских домах.

Под влиянием идей экотуризма и возросшего спроса на соответствующие поездки в последнее десятилетие начали быстро развиваться экологические технологии и создаваться инфраструктура, ориентированные на устойчивый туризм. Сегодня это разветвленная сеть, состоящая из множества мелких туроператоров, предпринимательских ассоциаций, специальных фондов, экологических обществ, агентств и клубов, на свой страх и риск или при поддержке государства участвующих в реализации образовательных, медицинских, инжиниринговых, строительных, торговых, инфраструктурных и других проектов в сфере экотуризма.

Первое базовое законодательство в области развития устойчивого туризма в Испании было принято 13 декабря 2007 г. Оно вводило основные правовые нормы, принципы и институциональный механизм управления процессом развития устойчивого туризма, порядок распределения финансовых ресурсов, направляемых на интеграцию туризма и устойчивого природопользования. В соответствии с законодательством, помимо других специальных агентств, был учрежден Государственный совет по устойчивому туризму – консультативный орган, который согласовывает работу центрального правительства и автономных сообществ.

В настоящее время действует Национальный интегральный план развития устойчивого туризма на 2012–2020 гг., координируемый Испанским институтом туризма и министерством сельского хозяйства, продовольствия и окружающей среды. Главная его цель – интеграция деятельности администраций охраняемых природных территорий, входящих в Федерацию “Европарк”, туристических компаний и предпринимательства для обеспечения устойчивого природопользования и сохранения ресурсов посещаемых регионов. Финансирование осуществляется за счет собственно средств центрального бюджета (включая трансферты автономным сообществам), а также – и это особенно важно – структурных фондов ЕС. Последние с момента принятия Европейской хартии устойчивого туризма являются главными спонсорами крупных национальных экологически

ориентированных проектов развития устойчивого туризма. Так, из 75 европейских природных парков, финансируемых программой “Лайф”, на долю Испании приходится 28, в том числе 16 в Андалусии – одном из самых отсталых регионов страны, который нуждается в постоянном притоке дополнительных инвестиций на природоохранную деятельность.

Один из таких постоянно действующих проектов – План маркетинга экотуризма в Доньяне, Сьерра-Неваде и Гарахонае – был запущен в Андалусии и на Канарских островах еще в 2007 г. Он предусматривает выделение ассигнований на реализацию концепции устойчивого туризма в трех ведущих национальных парках страны. В настоящее время, при значительных различиях в финансировании, на один природный и один национальный парк в Испании ежегодно в среднем выделяется 2.4 млн и 860 тыс. евро соответственно, чего явно недостаточно для предотвращения деградации этих природных зон. В то же время весьма острой остается проблема занятости. Так, с 2005 по 2015 г. общее число работников перечисленных выше парков снизилось с 4000 до 2380 [6].

Еще одним примером реализуемого в Испании экотуристического проекта, софинансируемого европейскими фондами, может служить Инициатива восстановления окружающей среды дюн Маспаломас на Канарских островах. Бурный рост туризма последнего десятилетия привел к разрушению 70% дюн этой канарской жемчужины, на восстановление и укрепление которой Евросоюзом выделено 94.3 млн евро. На Канарах действуют также проект “Каритас” для бездомных людей с предоставлением им жилья и работы по очистке местной экзотической флоры от других агрессивных видов растений и проект “Ласос”, направленный на решение проблем устойчивого природопользования на о. Тенерифе. О серьезности этих проблем свидетельствуют некоторые приводимые ниже показатели. За последние 40 лет плотность населения Канарских островов выросла более, чем в два раза – со 126 до 282 чел./кв. км. Это вызвало резкие изменения в структуре занятости экономически активного населения региона – снижение доли работающих в аграрном секторе с 54 до 6%, двукратное сокращение сельскохозяйственных угодий, опустынивание 80% (43 тыс. га) островной территории и, как следствие, низкий уровень ее продовольственного самообеспечения. Импорт продовольствия достигает 92% внутреннего потребления региона. И это – при быстром увеличении туристического потока, который в 2015 г. превысил 13 млн человек.

То, что сегодня происходит на Канарских островах, – лишь один из примеров негативного воздействия стандартизированного массового туризма в Испании, преобладающая форма которого – пляжный

туризм. Другим, не менее показательным примером является экологический ущерб, нанесенный Балеарским островам (в частности, курортному местечку Магалуф на Майорке) в период туристического бума начала 80-х годов. Возник даже специальный термин “балеаризация”, имеющий сугубо негативное содержание. Сплошная застройка побережья многочисленными отелями, пансионатами и прочими атрибутами туристической индустрии, сопровождавшаяся концентрацией огромных масс туристов в узкой прибрежной полосе, привела к сильному загрязнению и самих берегов, и прибрежных морских вод, вызвав негативные изменения в аграрном секторе, ухудшила социальную обстановку, спровоцировала протестные настроения среди местного населения. И хотя ценой значительных усилий и инвестиций ситуацию удалось поправить, антитуристическое движение продолжает набирать силу и становится заметным в других крупных туристических центрах страны.

Особенно активно за принятие жестких мер по ограничению туристического потока на Канарские острова и их превращения в очередной Магалуф выступает президент этого автономного сообщества Ф. Клавихо. Его поддерживает А. Колау, мэр Барселоны – города, ежегодно принимающего в пять раз больше туристов, чем численность местного населения. О негативных последствиях массового туризма все чаще говорят и другие официальные лица государства.

Осенью 2017 г. в Испании прошел Национальный конгресс по защите окружающей среды, в работе которого приняли участие представители испанской общественности, ученые, писатели и политические деятели, серьезно озабоченные поисками путей охраны природы. Одним из них был назван экотуризм, акцентированы его реальные возможности предотвратить негативное воздействие массового туризма на окружающую среду. Широкая дискуссия разворачивается и по отдельным аспектам развития экотуризма. Должен ли экотуризм быть массовым, лимитированным или элитарным, чтобы решать вопросы устойчивого природопользования? Где найти средства на увеличение финансирования экотуристических проектов? Сможет ли экотуризм вообще стать эффективным инструментом сохранения природного биоразнообразия? К сожалению, ответы на эти ключевые вопросы пока не найдены, а самому экотуризму как значимому феномену будущего еще предстоит доказать свою жизнеспособность.

ИТАЛИЯ

Эта страна – один из самых популярных туристических объектов в мире. У нее богатое культурное, историческое и архитектурное наследие, в ней

хорошо развиты туристическая инфраструктура и гостиничный бизнес, что способствует стабильному росту въездного туристического потока.

Около 10% территории Италии занимают охраняемые территории, среди которых особо выделяются заповедники и национальные парки, привлекающие многочисленных экотуристов. В большинстве из них проложены специальные экологические тропы для туристов, позволяющие познакомиться с местными ландшафтами, флорой и фауной. Самый крупный из парков – Стельвио. Он расположен на севере Италии, рядом с границей Швейцарии. В нем присутствуют все природные ландшафты Альп, от альпийских лугов и заснеженных вершин до лесов и долин рек. Из представителей фауны здесь встречаются фазаны, различные грызуны, серны, олени, козули.

На территории Тосканского архипелага находится крупнейший в Средиземноморье морской национальный парк. В его состав включены острова архипелага и часть побережья Апеннинского полуострова. Он охватывает множество природных ландшафтов, подводных и наземных экологических систем, отличающихся разнообразием и богатством видов растений и животных.

Национальный парк Везувий расположен к юго-востоку от Неаполя. В нем проводятся постоянные научные исследования вулканической деятельности, геологических процессов, протекающих в недрах Земли. Изучаются также горные породы, из которых сложены кратер вулкана и его склоны, условия их формирования, химический состав. Постоянно ведется сейсмическое наблюдение. К кратеру Везувия проложена пешеходная тропа, доступная для туристов.

Самыми “охраняемыми” являются горные массивы – Альпы и Апеннины. Здесь располагается наибольшее количество парков. Также под охраной находятся экосистемы западного морского побережья материковой Италии, Сардинии, Сицилии и целые архипелаги малых островов.

Успех развития туристической индустрии в стране во многом связан с поддержкой отрасли на государственном уровне. В Италии соответствующие функции выполняет Департамент по туристической деятельности министерства производственной деятельности. Основные его компетенции – координация деятельности региональных органов власти в сфере туризма, разработка нормативно-отраслевых документов общенационального характера, проведение отраслевых исследований. На международном уровне департамент занимается согласованием и подписанием межправительственных соглашений; поддержанием взаимоотношений с другими международными туристскими организациями. Кроме

того, в стране работает Национальное агентство по туризму (*ENIT*), располагающее разветвленной сетью своих представительств за рубежом и отвечающее за разработку привлекательных для туристов программ, обеспечение информационной поддержки.

Стремление увеличить приток новых туристов выразилось в разработке специализированных туристических продуктов, в максимальной степени адаптированных к запросам людей разных возрастов, уровней достатка и предпочтений, и в формировании новых направлений в туристическом бизнесе. В свою очередь увеличение числа туристов привело к росту нагрузки на окружающую среду, которая стала утрачивать первозданную красоту и привлекательность, что спровоцировало всплеск спроса на экологический туризм в его разнообразных проявлениях.

В Италии экотуризм с каждым годом набирает популярность. На территории страны находится 871 охраняемый природный объект. Наличие многочисленных природоохранных зон открывает широкие возможности для развития экотуризма как в чистом виде, так и в виде сочетания в предлагаемых туристических пакетах природного и культурного компонентов. Национальные парки включают в себя множество информационных центров, музеев, замков, крепостей и укреплений, исторических вилл, археологических памятников, культовых сооружений, святынь, монастырей и церквей в сельской местности [7].

В продвижении устойчивого туризма в Италии активную роль играют представители негосударственных организаций, таких как Национальная федерация индустрии путешествий и туризма (*Federturismo Confindustria*), экологические ассоциации *Legambiente*, *WWF*, *Marevivo*, Итальянская ассоциация ответственного туризма (*AITR*) и др. С целью подчеркнуть значение устойчивого туризма, объектам природного и культурного наследия, а также туристическим компаниям присуждаются экологические логотипы. Один из них – *Legambiente Turismo*. Им с 1997 г. были награждены 426 жилых помещения, ряд объектов агротуризма, рестораны, пляжи, природные парки и туристические достопримечательности. А также – информационные организации, способствующие повышению осведомленности об устойчивом туризме. Идея присуждения логотипа зародилась в муниципалитете Риччоне, где группа из 30 владельцев приморских отелей сформировала объединение, которое постепенно охватило регионы Эмилия-Романья и Марке, а затем и остальные регионы Италии. Неправительственная организация *Legambiente*, которая устанавливает критерии для получения логотипа, принимает также участие в разработке обучающих программ, проводит инспекцию туристических объектов и контролирует их соответствие действующим