

# ФИНАНСЫ И КРЕДИТ



НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ  
И ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Журнал выходит 4 раза в месяц  
9 (345) - 2009 март

## ПОДПИСКА ВО ВСЕХ ОТДЕЛЕНИЯХ СВЯЗИ

- индекс 71222 - каталог агентства «Роспечать»

- индекс 45029 каталог УФС РФ «Пресса России»

Журнал зарегистрирован в Комитете Российской Федерации по печати.

Свидетельство о регистрации № 013007

### Учредители:

АООТ «Фининнова»

ООО НПП «Ареал»

### Издатель:

ООО «ИЦ «Финансы и Кредит»

### Главный редактор:

В.А. Горохова

### Зам. главного редактора:

В.Г. Варнаков, А.Г. Евграфьев

### Редакционный совет:

В.П. Белянский, доктор экономических наук, профессор

А.Я. Быстряков, доктор экономических наук, профессор

А.В. Грязев, доктор технических наук, профессор

А.З. Дадашев, доктор экономических наук, профессор

В.Н. Едренова, доктор экономических наук, профессор

О.И. Лаврушин, доктор экономических наук, профессор

Т.В. Парамонова, кандидат экономических наук,

почетный доктор РЭА им. Г.В. Плеханова

Г. Б. Поляк, доктор экономических наук, профессор

В.М. Родионова, доктор экономических наук, профессор

Л.А. Чалдаева, доктор экономических наук, профессор

И.В. Шевченко, доктор экономических наук, профессор

Н.Г. Щеголева, доктор экономических наук, профессор

С.Н. Яшин, доктор экономических наук, профессор

**Верстка:** М.С. Гранильщикова

**Корректор:** А.М. Лейбович

Редакция журнала «Финансы и кредит»:

111401, Москва, а/я 10

Телефон/факс: (495) 621-69-49, 621-91-90, 621-72-79

Адрес в Internet: <http://www.fin-izdat.ru>

E-mail: [post@fin-izdat.ru](mailto:post@fin-izdat.ru)

© АООТ «Фининнова»

© ООО «ИЦ «Финансы и Кредит»

Подписано в печать 05.03.2009.

Формат 60x90 1/8. Цена договорная.

Объем 11,0 п.л. Тираж 17 350 экз.

Отпечатано в ООО «ГЕО-ТЭК», г. Красноармейск.

При работе с изданием использовались материалы АФЭИ «Интерфакс», СПС «КонсультантПлюс».

Журнал рекомендован ВАК Минобрнауки России для публикации научных работ, отражающих основное научное содержание кандидатских и докторских диссертаций.

Журнал реферируется в ВИНТИ РАН.

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).

Статьи рецензируются.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Финансы и кредит», допускается только с письменного разрешения редакции.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС

*Овчинникова О.У.* Властелины денег: причины и пути выхода из мирового финансового кризиса ..... 2

*Егоров Д. Г.* О мировоззренческой основе мирового финансового кризиса ..... 7

### ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

*Баяндурян Г.Л., Петрюк О.А.* Финансово-экономические условия повышения эффективности функционирования вертикально интегрированных компаний нефтегазового комплекса ..... 11

*Юдкина Л.В., Берлин Ю.И.* Корреляционный анализ взаимосвязей показателей динамики капитализации и эффективности деятельности публичных российских компаний ..... 16

*Власов И.П.* Государственная финансовая поддержка малого и среднего бизнеса ..... 22

### БЮДЖЕТНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

*Кудрявцев А.А.* Проблемы программно-целевого планирования и финансирования бюджетных инвестиций ..... 29

### БАНКОВСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

*Чтуленков Д.А.* Управление портфелем банковских активов в современных российских условиях ..... 36

### БАНКОВСКИЕ УСЛУГИ

*Якушин С.В.* Преодоление информационной асимметрии на банковском рынке ..... 43

### СОЦИАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ

*Гудков А.А., Пращеникова Ю.А., Гончаров П.П.* Социальные кредиты под залог пенсионных страховых накоплений (антикризисное предложение) ..... 48

### НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА

*Едренова В.Н., Гарахина И.В.* Оценка распределения налоговой нагрузки по видам налогов ..... 53

### СБЕРЕГАТЕЛЬНОЕ ДЕЛО

*Гаджиев А.А., Хасин Ф.К., Аллимова А.К.* Организация сберегательного бизнеса: зарубежный и российский опыт ..... 63

*Рыжановская Л.Ю.* Государственные заимствования у населения как форма организации финансовых отношений и инструмент регулирования сберегательного процесса в рыночной экономике ..... 69

### СЕЛЬСКАЯ КРЕДИТНАЯ КООПЕРАЦИЯ

*Синько Ю.В.* Развитие сельской кредитной кооперации через совершенствование механизма саморегулирования ..... 78

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Ответственность за достоверность информации в рекламных объявлениях несут рекламодатели.