

СОДЕРЖАНИЕ

ВЗГЛЯД, МНЕНИЕ, ПОЗИЦИЯ

В. Андрианов. Мировое благосостояние: тенденции развития и российские реалии 3

МАРКЕТИНГ: МЕТОДЫ, ФОРМЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ

С. Немат. Разработка комплекса маркетинга ЭКСИМ банков 30

М. Макашев. Реклама брендов 47

Т. Федотова. Визуальные атрибуты в системе идентичности бренда 61

Е. Фадеева. Оценка и прогнозирование эффективности маркетинговых коммуникаций 77

МИР БИЗНЕСА: КОНСУЛЬТАЦИИ И КОММЕНТАРИИ

Р. Токарев. Интеллектуальная собственность в высокотехнологичных отраслях 91

И. Иванова, С. Сергеев. Процесс принятия управленческих решений 103

ШКОЛА

Ю. Егоров. Маркетинговые исследования и информационное обеспечение управления 118

КНИЖНАЯ ПОЛКА

Библиография 127